



🎨 PALETA DE COLORES (OFICIAL)

Basada en el nuevo logo (azules + turquesas + fondo oscuro).

🟦 Colores principales

Uso	Color	HEX
Fondo principal	Azul noche	#0E1A2B
Fondo secundario (cards)	Azul petróleo	#14263D
Color marca	Azul/turquesa	#27C6D9
Color apoyo	Azul medio	#2F80ED

🟤 Colores neutros (lectura)

Uso	Color	HEX
Texto principal	Blanco suave	#F5F7FA
Texto secundario	Gris claro	#BFC9D9
Líneas/divisores	Gris azulado	#2A3A52

🟡 Color de acento (muy puntual)

Para CTAs, breaking news, tags importantes:

- **Amarillo suave / ámbar** → #F2C94C

⚠ Usar solo para destacar: botones, “Última Hora”, alertas, eventos.

ESTRUCTURA VISUAL RECOMENDADA

Fondo general

- **NO blanco total** (ya quedó antiguo para medios B2B).
- Usar:
 - Fondo general: #0E1A2B
 - Contenido en **cards** claras: #14263D

Esto da:

- ✓ Más elegancia
- ✓ Mejor contraste
- ✓ Más tiempo de lectura

Tarjetas de noticias (cards)

- Fondo: #14263D
- Borde redondeado suave: 8px
- Sombra muy sutil:

box-shadow: 0 6px 20px rgba(0,0,0,0.25);

Botones y enlaces

Botón principal

- Fondo: #27C6D9
- Texto: #0E1A2B
- Hover: #2F80ED

Enlaces dentro de artículos

- Color: #27C6D9
 - Hover: subrayado + cambio a #2F80ED
-

👉 TIPOGRAFÍA (MUY IMPORTANTE)

Titulares

Sans serif moderna y potente

- Recomendadas:
 - **Inter**
 - **Montserrat**
 - **Poppins** (un poco más editorial)

Peso:

- H1 / H2: **600–700**
 - H3: **500–600**
-

Texto de artículos

- **Inter / Roboto**
- Tamaño ideal: **17–18px**
- Line-height: **1.6–1.7**

Esto hace que los artículos largos se lean mucho mejor en desktop y móvil.

🧭 HEADER & MENÚ

Propuesta

- Header **oscuro sólido** #0E1A2B
- Logo nuevo en color
- Menú en blanco suave #F5F7FA
- Hover del menú en turquesa #27C6D9

◆ Menú sticky con ligera transparencia al hacer scroll:

```
background: rgba(14,26,43,0.95);  
backdrop-filter: blur(6px);
```

SECCIONES DESTACADAS

Última Hora / Breaking News

- Banda superior o badge:
 - Fondo: #F2C94C
 - Texto: #0E1A2B

Opinión / Análisis

- Diferenciar con fondo ligeramente distinto:
 - #101F33

Entrevistas / Eventos

- Usar acento azul medio #2F80ED
 - Iconografía simple lineal
-

MOBILE FIRST (CLAVE)

- Cards en una sola columna
 - Titulares más grandes
 - Botones más altos
 - Menú hamburguesa con fondo oscuro
-

SUGERENCIA EXTRA (MUY POTENTE)

Agregar una **home más editorial**, tipo:

- 1 noticia principal (hero)
- 4–6 destacadas en grid
- Bloques por categoría (Retail, Distribución, Tecnología, Latino Retail...)

Muy estilo **Business Insider / The Grocer / Retail Dive**, pero en versión hispana.